



DOSSIER PRESSE

SENEGAZELLE 2014

L' EVENEMENT FEMININ SPORTIF ET DE SOLIDARITE

1) PRESENTATION GENERALE

LE CONCEPT DE LA SENEGAZELLE / La Sénégazelle est une épreuve de course à pied, exclusivement féminine, à allure libre, par étape, au cours de laquelle une action humanitaire scolaire est organisée.

Le lieu d'arrivée de chaque étape est situé dans une école vers laquelle l'action humanitaire sera organisée. Chaque participante s'engage à amener du matériel scolaire qu'elle distribuera elle-même aux élèves qu'elle rencontrera.

ORGANISATION / Association « BRETAGNE-OUTDOOR » (association de loi 1901). Déclaration préfectorale n°0354004563 du 24 février 2003. Le siège social est situé 23 rue du Naye 35400 SAINT MALO.

DIRECTEUR DE COURSE / Jean Michel FERRON

DATE DE L'EPREUVE / Semaine A du 1 au 9 mars 2014

Semaine B du 8 mars au 16 mars 2014

Semaine C du 26 avril au 4 mai 2014

Semaine D du 3 au 11 mai 2014

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES / 5 étapes de course à pied à allure libre d'environ 10 Kms, ravitaillement à mi-parcours, suivi sanitaire et médical pendant l'épreuve.


2) LES PARTENARIATS EN PLACE POUR 2014

Pour la 7^{ème} année, la Sénégazelle est placée sous le haut patronage du Ministère de l'Education Nationale du Sénégal.



sera pour la troisième année partenaire de la Sénégazelle. Cette entreprise intervient dans le conseil en communication, la reprographie numérique, l'imagerie grand format, l'imprimerie offset. Plus d'informations sur www.diazo france.com



Les boutiques  sont partenaires de la prochaine édition de la Sénégazelle. Plus de 30 magasins répartis dans toute la France. Le sérieux et le professionnalisme de cette entreprise vous permettront de vous équiper au mieux pour fouler les pistes sénégalaises.



Les **Eléments français au Sénégal** seront à nos côtés pendant la Sénégazelle. Une aide logistique sera apportée à l'organisation technique. Plusieurs participantes porteront les couleurs de ces nouvelles forces militaires françaises au Sénégal.



est un poids lourd de l'eau minérale au Sénégal. La Société industrielle agro-alimentaire (Siaa), qui produit la marque, détient en effet 80% du marché national, détrônant ainsi les importations. Un succès qu'Alexandre Alcantara, directeur général de la Siaa, explique notamment par la qualité de cette eau 100% sénégalaise, son prix abordable et le fait que les nationaux s'inquiètent plus de leur santé. Cette société fournit l'eau de la Sénégazelle pour la 7^{ème} année.



Le service WebGazelle® est proposé par la société Cognix Systems (<http://www.cognix-systems.com/>) spécialisée la création et la refonte de sites internet.

En lançant le site <http://www.webgazelle.net>, Cognix Systems a pour ambition de permettre à chaque société, quelle que soit sa taille d'accéder à des sites de qualité à budget maîtrisé.



Pour 2014, chaque gazelle sera dotée d'un buff aux couleurs de la sénégazelle

Une équipe de “**RADIO TELEVISION SENEGAL**” sera présente pour couvrir l'événement et sera partenaire pour l'édition 2014.

ROYAL AIR MAROC sera le transporteur officiel des gazelles pour l'édition 2014.



3) LES ATOUTS ET LES OBJECTIFS

LES ATOUTS DE LA SENEGAZELLE /

- **Image dynamique** de l'épreuve : voyage, découverte, challenge, défi
- **Unique course à pied féminine** en étapes existante à l'heure actuelle
- **Projet de solidarité** associé à l'épreuve (matériel scolaire)
- **Ambiance** sportive et conviviale
- **Accueil formidable** de la part des sénégalais
- **Qualité des prestations** d'hébergement et de restauration
- **Beauté des paysages** traversés
- Engouement réel des sportifs pour les course-natures, **retour à des valeurs naturelles**

LES OBJECTIFS DE LA SENEGAZELLE /

- A travers l'action scolaire de solidarité, **permettre aux jeunes sénégalais d'avoir les moyens pédagogiques de réussir leur projet individuel.**
- Découvrir **une culture différente** et aller à la rencontre des locaux par le biais d'une épreuve sportive.
- **S'immerger dans des paysages grandioses** : brousse, savane, lagunes.
- **Se dépasser individuellement** dans le cadre d'une épreuve de course à pied.

MOYENS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION /

- Presse nationale spécialisée : Jogging International, Running Attitude, Trail Attitude,
- Presse quotidienne régionale : Ouest France, Le Télégramme, Le Dauphiné, L'Echo....(plus de 180 articles sur la sénégazelle 2012)
- Reportage télévisuel : Télématin sur France 2, émission « Terre de sports » sur TV5 Monde, Journal télévisé de France 3 Ouest
- Le site internet www.senegazelle.fr avec plus de 25000 visites par jours pendant l'épreuve
- Plaquette promotionnelle : 15000 exemplaires
- Flyers publicitaire : 10000 exemplaires
- Présence de la Sénégazelle tout au long de l'année sur de nombreuses courses à travers la France (La Parisienne, La Rochambelle à Caen...)

4) L'EQUIPE D'ORGANISATION « B.O. »

- Un staff technique :
 - Un directeur de course
 - Un responsable logistique (véhicules, déplacements...)
 - Un responsable balisage
 - Un responsable hébergement, restauration,
- Une équipe médicale :
 - Un médecin
 - Deux infirmières
 - Un sapeur-pompier
- Une équipe locale pour les ravitaillements, le balisage, les départs et arrivées de course
- Un responsable « Opération humanitaire »
- Un responsable « relation avec les coureurs »
- Une cellule audio-visuelle qui prépare quotidiennement un reportage sur la course
- Un responsable « site internet » qui mets en ligne tous les jours les classements, les compte-rendus et des photos

6) L'ORGANISATEUR

JEAN-MICHEL FERRON

4 Bd du Villou
35800 DINARD

@mail : jeanmichelferron@aol.com

SITUATION PROFESSIONNELLE

Professeur d'éducation physique et sportive au Collège Sacré-Cœur à Saint-Malo

EXPERIENCE SPORTIVE

- Raids multisports :
 - 1995, 1996, 1997 Défi Dole (ex défi vert)
 - 1997, 1998 Raid Bretagne évasion
 - 1999, 2000 Raid Indiana Saône (Haute-Saône)
 - 2000, 2001 Marathon des sables (Maroc)
 - 2000, 2002 Abha Trophy-VTT (Arabie Saoudite)
 - 2001 Foulées de la soie (Chine)
 - 2002 Raid Gauloises (Vietnam)
 - 2003 Raid Guyane Amazonie (Guyane)
 - 2003 Raid des Chaussées (Vendée)
 - 2003 The Southern traverse (Nouvelle-zélande)
 - 2004 Yukon Arctic Ultra (Canada)
 - 2004 Trophée du Nil (Egypte)
 - 2005 Sicila Vulcano trail (Iles éoliennes, Italie)
 - 2006 Lybian challenge (Lybie)
 - 2008 Annapurna Mandala Trail (Népal)
- Créateur et organisateur depuis 11 ans du **Dinard Kid's triathlon** : épreuve triathlon réservée aux enfants du canton de Dinard (227 participants en 2005)
- Créateur et organisateur du **Raid Emeraude** : raid multisports sur la région dinardaise
- Membre de l'équipe de France de pentathlon depuis 1993
 - 1993 : Washington (USA) - 1994 : Bruxelles (Belg.)
 - 1995 : Rome (Ital.) - 1996 : Lillehammer (Norv.)
 - 1997 : Aalborg (Danemark) - 1998 : Londres (G.B.)
 - 1999 : Athènes (Grèce) - 2000 : Berlin (All.)
 - 2001 : Tolède (Esp.) - 2002 : Draguignan (Fr.)
- Directeur technique de l'équipe de France de Pentathlon depuis 2006

CONTACTS /

Association Bretagne-Outdoor
23 RUE DU NAYE
35400 SAINT MALO

@mail :course@senegazelle.fr

PLUS D'INFORMATIONS SUR
www.senegazelle.fr